



BUENOS AIRES CREATIVA

Feria PuroDiseño 2010. Del 20 al 25 de mayo, la feria festejó su décimo aniversario con lo mejor del diseño argentino. Fue un desfile de ideas y arte para sentirse orgullosos. Más de 340 stands mostraron una vez más que no todo está dicho a la hora de crear y que se pueden unir originalidad con calidad. En esta nota, una recorrida por lo mejor de esta edición, a la que asistieron más de 80 mil personas.

textos P. BISTAGNINO/S. OCAMPO fotos F. CARRERA/M. DIDARI/M. VERNAZZA/W. PAPASSODARO

100 ACTUALIDAD

Buenos Aires creativa

28 DE MAYO DE 2010
REVISTA PARA TI



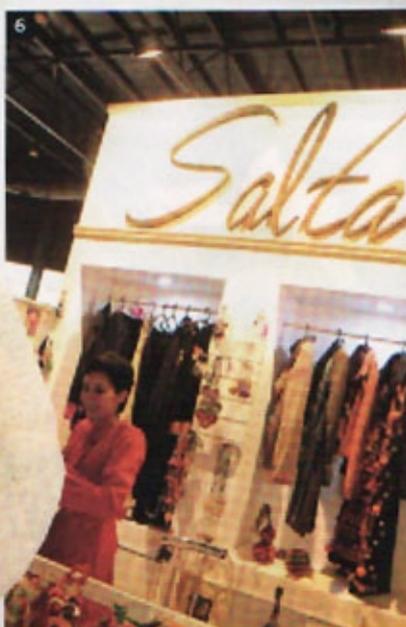


FPD 2010. 1. La décima edición de la Feria PuroDiseño se llevó a cabo una vez más en La Rural. En 13.000 m² se levantaron más de 340 stands. **2.** El corte de cintas estuvo a cargo del Jefe de Gobierno porteño, Mauricio Macri, el Director General/Vicepresidente de Televisa Publishing Internacional, Rodrigo Sepúlveda Edwards; el Ministro de Cultura porteño Hernán Lombardi y el Director de la revista Para Ti, Juan Carlos Porras. **3.** Un colorido cartel daba la bienvenida a los visitantes. **4.** Delicias de Anima Bespoke Cupcakes. **5.** Cactus con porta macetas de lana virgen en Mundo Sustentable. **6.** La diseñadora María Picci propuso escarapelas. **7.** Simpáticas porta bolsas con forma de gallos by Pia!



Pasen y vean. 1. Por segundo año consecutivo, FPD tuvo su espacio dedicado al arte. Curado por la reconocida artista plástica Mariana Guerrero, el *Paseo de la Artes* reunió a lo mejor del arte argentino contemporáneo: diez artistas de distintas edades y destacados en diferentes disciplinas exhibieron su obra allí. Además, el arte volvió a unirse a la solidaridad: cada uno de ellos donó una de sus obras para que sea subastada a beneficio de la Casa Angelman, ONG que brinda ayuda a chicos que padecen esta enfermedad.

2 y 3. La provincia de Tucumán le puso color y talento a la feria. Diseños súper originales con sello propio: collar tejido al crochet. **4.** El stand de Valmont, moderno y glamoroso, se convirtió en punto de encuentro y reunión de los visitantes de la feria que lo eligieron para hacer un alto; por supuesto, con una excusa más que justificada: deleitarse con una copa de buen tinto o un refrescante blanco. **5 y 6.** Salta también dijo presente una vez más. "La linda" no fue la excepción al color y las texturas, dos de sus marcas registradas. Además de sus tejidos únicos, el stand se destacó por sus productos artesanales con diseño, como esta cartera con manija de alpaca.



ACTUALIDAD



Creatividad pura. 1. *Soby Rush*, una bebida energizante fundamental para terminar de recorrer la enorme expo. 2. Lotería de la Provincia promocionó su *Quiniela Plus* y repartió suerte a todos sus visitantes. 3. *Virginia Slims* presentó uno de los stands más glamorosos. Tanto las chicas como los chicos se animaron a participar de su divertida propuesta; lookearse como divas y divos y posar cual modelos frente a un fotógrafo que inmortalizaba el momento y se los regalaba en instantáneas para llevarse. 4. El colorido stand de *Entreplatos* ofrecía vajilla, repasadores y todo tipo de agarraderas. 5. *Armet* armó una casa inteligente donde las computadoras están al servicio de las necesidades más cotidianas. 6. Uno de los diseños de *Puro Inédito*. 7. Lo último de Luz Arias –cuyo lema es: “joyas al alcance de tu mano”– es este collar de amatistas y plata. 8. Más de una decena de marcas presentaron objetos y creaciones nunca antes vistas en *Puro Inédito*, la sección de la feria que ya es un clásico de cada edición.



Para ver, comprar y probar. 1. Como cada año, *Para Ti* estuvo presente en la feria con su spa urbano. Tanto mujeres como hombres se acercaron para disfrutar de un momento de relax. **2.** El reconocido entrenador Pablo Benadiba hizo sesiones de elongación. **3.** Chicas de todas las edades se acercaron para comprobar los beneficios del *Powerplate*. **4.** Creatividad y diseño en el stand de la marca de indumentaria *Ingueborga*. **5.** El Ministerio de Turismo de la provincia de Buenos Aires acompañó la décima edición de la feria, promocionó el turismo rural y sus bellos balnearios, entre otras de sus muchas propuestas para disfrutar. **6.** El espacio *Mundo Sustentable*, a cargo de la arquitecta Mónica Cohen, presentó dos proyectos de ambientes *eco-friendly*: una oficina y un hotel. **7.** Benito Fernández armó su stand con lo mejor de su última colección: jeans, tejidos y accesorios con mucho color y múltiples texturas. **8.** La firma Fiat presentó antes de su lanzamiento oficial el nuevo *Palio: Groove*, una edición especial del tradicional modelo 1.4 ELX.





Nadie se lo quiso perder. 1. Hasta el Jefe de Gobierno porteño aceptó ser "estirado" por Benadiba en el espacio de Para Ti. 2. El actor Mariano Martínez recorrió la feria en su día de inauguración y pasó por el stand de Pony, donde se probó los nuevos modelos de la marca. 3. El perfume del Palo Santo, madera de la suerte para los chinos, cautivó a Carla Peterson. La actriz quedó encantada con los muebles de diseño y los muñecos intervenidos por el artista Diego Musadl. 4. El Ministro del Interior, Florencio Randazzo, también dijo presente en la apertura de PuroDiseño 2010. Entre muchos otros expositores, conversó con las creadoras de *Intuición Escorpiana*, que le contaron sobre sus muebles antiguos relectados con arte. ¿El elegido del Ministro? Un tocadiscos. 5. El Jefe de Gobierno de la Ciudad, Mauricio Macri, destacó la importancia de la feria en el posicionamiento de Buenos Aires como polo del diseño y felicitó a sus organizadores por el décimo aniversario. 6. Joe Fernández se acercó a la Plaza del Deseo, el espacio de relajación y encuentro de la feria. Allí se sumó a la propuesta de este año que invitó a los visitantes a colgar un deseo de los árboles. "Voy a pedir canciones", reveló el músico. 7. Carolina Balbiani, Directora adjunta de Para Ti, junto a los dueños de Kosiuko, Federico Bonomi y Cynthia Kern.