

Proceso creativo

Feria PuroDiseño. Del 20 al 25 de mayo de 2010 se llevará a cabo en La Rural la décima edición de *Feria PuroDiseño*. El equipo de curadores, integrado por Benito Fernández, Mónica Cohen, María Zunino, Luz Arias y Mariana Guerrero cuenta en esta nota sobre la importancia de llevar adelante este proyecto.

Textos JULIETA MORTATI / Fotos MAXI DIDARI

Todo lo que vas a ver en la *Feria PuroDiseño* antes pasa por los ojos de estos cinco expertos que en su décima edición tienen la misión de controlar el nivel de calidad e innovación de los productos. Ellos son: el visionario diseñador de indumentaria Benito Fernández; la decoradora y presidenta de *DMA* (Decoradores Argentinos Asociados), María Zunino; la arquitecta y directora de *Rosade la Argentina*, Mónica Cohen; la orfebre, joyera y diseñadora Luz Arias; y la artista plástica Mariana Guerrero.

¿Qué tiene que tener un producto para que esté en la *Feria PuroDiseño*? **María Zunino:** En cuanto al rubro de los objetos me parece importante que además de una idea, tenga buena confección y a la vez pueda trascender dentro de la feria. **Luz Arias:** Sí, pero también hay veces que por determinadas razones los objetos no llegan a estar tan acabados, pero se presenta esa idea muy fuerte. Me parece que ahí hay algo que merece la pena ser buscado. **Mónica Cohen:** A mí me parece que lo esencial es que lo que se presente no sea una copia y que proponga algo nuevo en el mercado. **Mariana Guerrero:** Mi idea para esta edición de la feria es que participen numerosas áreas de las artes, como la fotografía, lo digital, la ilustración, la pintura y las instalaciones y de este modo hacer valer justamente al leítmotiv de esta Feria que será el *Patchwork*.

¿Qué característica debería tener un producto para que sea considerado de diseño argentino? **Zunino:** Cuando uno visita ferias en otros países, cada cosa que se expone tiene una identidad muy representativa del lugar. Pero eso no significa que nuestra identidad sea el poncho y la espada. Me parece interesante que se trabaje a partir de una desmaterialización y reinterpretación de esa identidad. **Arias:** Me parece que la identidad es una cosa muy móvil que se está recreando todo el tiempo y creo que hay un montón de maneras diferentes de ha-



Curadores (de izquierda a derecha): Mariana Guerrero, Luz Arias, Benito Fernández, María Zunino y Mónica Cohen.

cerlos. Por eso una característica importante de la feria es que las cosas que se propongan sean diferentes entre sí.

¿Cómo piensan manejar el equilibrio entre lo comercial y lo vanguardista? **Benito Fernández:** No creo que haya que contraponer la parte comercial con el diseño, como ocurrió acá que desde la universidad y el Estado se evaluó una cosa muy de avanzada y futurista y lo que pasaba en la calle era otra cosa. No hay que pelear con las dos cosas porque se cometen errores. Me parece que hay que compensar y ver que es lo que va viene ofreciendo el mercado, qué es lo que se vende y qué es lo que la gente quiere. Creo que tiene que haber espacios para todos.

¿*Feria PuroDiseño* es una plataforma para nuevos talentos? **Cohen:** Para mí, sí. Este es un espacio ideal para que los diseñadores puedan testear sus productos porque no hay otro espacio en la Argentina

para eso. Por eso me parece importante que se acerquen los diseñadores con sus prototipos. Hay que mostrar todo. **Fernández:** Me parece que es un lugar para mostrar lo que pasa en todo el país. Creo que a veces los estamos dejando a la deriva por no tener estructura, pero hay determinados productos que estaría bueno incorporar aunque aún no tengan la infraestructura para armar un stand. **Arias:** *PuroDiseño* es un semillero. Hay mucha gente que está creciendo, que está aprendiendo sus propias armas y en ese sentido está buenísimo que se acerquen a la feria y busquen un espacio ahí.

¿Cuál es su responsabilidad como curadores? **Arias:** Me parece muy importante cuidar este espacio como espacio argentino. Para mí es una responsabilidad importante que *PuroDiseño* sea cada vez mejor para todos nosotros. Como diseñadores argentinos necesitamos un lugar para mostrar, y no me parece que haya tantos lugares que sean valiosos

y respetados internacionalmente como éste. Cuando más crezca *PuroDiseño* y les permita a los diseñadores posicionarse va a ser mejor para todos. **Cohen:** Yo siempre digo que los diseñadores crecen a través de las crisis y por eso tenemos que defender este espacio de diseño y creatividad. Y nosotros somos especialistas en creatividad. **Guerrero:** Yo estoy convencida del cruce inevitable entre las distintas disciplinas. **Fernández:** Me parece que en este momento la única manera de ser competitivo, tanto en la ropa como en los objetos, es a través del diseño. Hoy, en la Argentina, no contamos con la última tecnología, la mano de obra es cara, algo que me parece que está bien, pero entonces a nosotros no nos queda otra que competir a través del diseño. Me parece que darle apoyo al diseño es darle apoyo a la industria que viene atrás. Ha sido así en España hace 20 años, en Brasil hace diez y ahora le toca a la Argentina y repito, me parece que el diseño es lo único con lo que podemos salir a competir hoy en el mundo. □